

Kazalo

7	Predgovor
9	Uvod
11	Metodologija
15	Vsi obrazi folklore. Folkloristika in njeno seznanjanje z novostmi in družbenimi spremembami
19	O ljudstvu in ljudskem
21	O tradiciji in tradicionalnem
23	Ustna komunikacija in drugi načini komuniciranja
27	Folklor v družbenem in nacionalnem kontekstu
31	Folklorizem: vzpostavitev koncepta in njegova kritika
41	Lažna folklor (ang. »fakelore«) in vaba za ljudi (ang. »folklore«)
44	Povratek informacij (nem. »Rücklauf«)
44	Kam bi s tem folklorizmom? Folklorizem na Slovenskem
51	Folklor v oglasih
51	Odkrivanje folklore v novih kontekstih
59	O oglaševanju v folkloristiki
65	Oglaševanje
69	Petrošniška družba
72	Kulturne študije in vprašanje reprezentacije
73	Razvoj in pomen semiotike
78	Primer semiološke metodologije pri preučevanju oglasov - Judith Williamson
83	Čarobno in magično
85	O folklori v oglaševanju
93	Oglasi s folklornimi elementi v slovenskih oglasih od leta 1980 do 2011
99	Pravljica
144	Povedka
147	Pošasti
165	Mit
170	Kratki folklorni obrazci
218	Šala
230	Ljudsko pesništvo
240	Vraževerje in verovanje
245	Povzetek ugotovitev
249	Zaključne misli
255	Viri in literatura
271	Summary
273	Stvarno kazalo